

BTS MCO en voie scolaire

Management Commercial Opérationnel



Objectifs

L'objectif du BTS MCO est de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale grâce à :

- des compétences commerciales liées à la prise en charge de la relation client en intégrant l'omnicanalité, l'animation, la dynamisation de l'offre et la digitalisation des activités commerciales.
- Des compétences managériales liées à la gestion opérationnelle de l'unité et du management de l'équipe commerciale.

Le référentiel et le contenu de la formation sont accessibles via notre site internet



Pré-requis

Formation accessible jusque 29 ans, aux bacheliers des séries générales et technologiques. Ainsi qu'aux bac pro MCV options A et B et métiers de l'accueil.

Pour les autres séries, nous consulter.

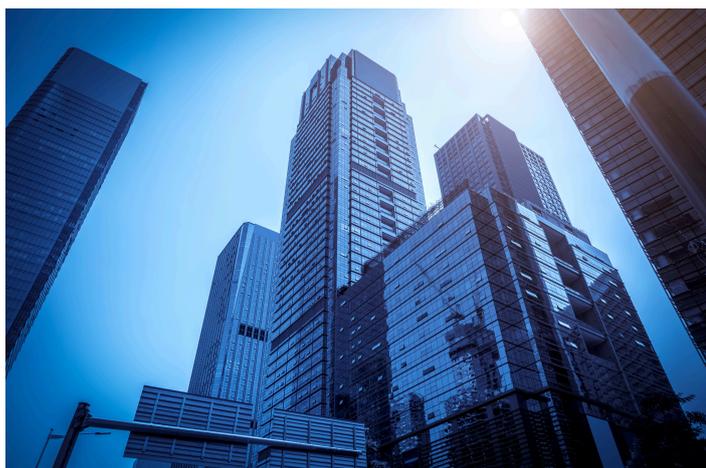


Et après ?

Vous pouvez poursuivre vos études en intégrant une licence professionnelle, un cycle universitaire ou une école de commerce, de gestion ou de management.

Le BTS MCO permet également une intégration sur le marché de l'emploi sur différents postes :

- Conseiller/Vendeur en unité commerciale ou en e-commerce
- Manager de rayon
- Manager de la relation client
- Manager adjoint d'une unité commerciale



BTS MCO en voie scolaire



Délai d'accès et organisation

Via la plateforme Parcoursup. Pour les autres candidats, 15 jours ouvrés dès réception de la demande d'inscription.

Durée de la formation : 24 mois

Nombre d'heures de formation : 700h la première année / 650h la deuxième année

Stages : 16 semaines sur les deux ans

Début de la formation : Septembre



Méthodes mobilisées

Les principales modalités pédagogiques proposées à nos étudiants sont :

un enseignement en face à face, mise à disposition de logiciels métiers...



Informations pratiques

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre indication médicale. Pour plus d'informations contacter notre correspondant : o.chappuis@ecm-meaux.eu

Tarifs (2025-2026)



Prix de la scolarité : 1 720 €
(hors frais annexes et de restauration)



Taux de réussite

Session 2024 : 95,65%

Session 2023 : 92 %

Session 2022 : 85,7%



Contenus de la formation

Enseignements généraux : culture générale et expression, anglais, culture économique, juridique et managériale.

Enseignements professionnels : développement de la relation client et vente conseil, animation et dynamisation de l'offre commerciale, gestion opérationnelle, management de l'équipe commerciale



Modalités d'évaluation

Évaluation par des contrôles en cours de formation et examen final.



Votre contact :
01 60 09 88 50
accueil.ltp@ecm-meaux.eu



20 rue de chaage 77100 MEAUX
5 mn à pied du centre ville
10 mn à pied de la gare routière et SNCF